

SCHWARZMÜLLER UND IDEM TELEMATICS ETABLIEREN NEUEN STANDARD: TELEMATIK WIRD ZUR TRAILER-SERIENAUSSTATTUNG

 Branche: Fahrzeugbauer

SCHWARZMÜLLER
INTELLIGENTE FAHRZEUGE 

Das erklärte Ziel lautet, den vernetzten Trailer als Standard der Nutzfahrzeugbranche zu etablieren.

Wichtige Funktionen

-  Ferndiagnose
-  Ortung und Geofencing
-  Flottenmanagement
-  Tour-/Routenüberwachung
-  Überwachung von Reifenluftdruck
-  Überwachung von Bremsen
-  Alarmmeldungen
-  EBS-Daten

Besonderheiten

Fahrzeuge werden direkt ab Werk für Telematik-Anwendungen vorgerüstet

Fahrzeuge mit Telematik-System

Rund 10.000 Trailer pro Jahr

Telematik-Kunde seit 2021

Software: SWIT, Endgeräte: TC Trailer Gateway BASIC



„Die Telematik wird unsere Kunden dabei unterstützen, ihre Fahrzeuge noch profitabler zu machen.“

**Roland Hartwig, CEO,
Wilhelm Schwarz Müller GmbH**

Wilhelm Schwarz Müller GmbH – Dass der Startschuss für SWIT ausgerechnet im Jahr des 150-jährigen Bestehens von Schwarz Müller fällt, ist mehr als ein glücklicher Zufall – der Trailerhersteller unterstreicht damit gleichzeitig den eigenen Anspruch, Innovationstreiber der Branche zu sein. Roland Hartwig erwartet eine rasche Durchdringung mit dem neuen System: Der Zugewinn an Effizienz und der damit verbundene Mehrwert für die Transportunternehmen sprechen für sich, ist der Schwarz Müller-CEO überzeugt.



„Wir sind der erste Hersteller, der die Vorteile der Telematik allen Kunden zur Verfügung stellt, unabhängig vom verwendeten Fahrzeugtyp.“

Roland Hartwig, CEO, Wilhelm Schwarzmüller GmbH



Herausforderung

Auf dem Weg zum [vernetzten Trailer](#): Ein Telematik-System für den neuen Trailer ordern? Und wenn ja, welches? Diese Fragen stellen sich für Kunden der Wilhelm Schwarzmüller GmbH nicht mehr. Seit Juni 2021 stattet der Fahrzeugbauer mit Sitz im österreichischen Freinberg seine Anhänger [serienmäßig ab Werk mit vernetzter Technik](#) aus. Ohne Mehrkosten für die Kunden, dafür aber mit handfesten Mehrwerten.

Lösung

Das [System Schwarzmüller Intelligent Telematics](#) – kurz SWIT – wurde gemeinsam mit der idem telematics GmbH, einer Marke der BPW Gruppe, entwickelt. Ferndiagnose, Ortung, Flottenmanagement und viele weitere Dienste sind bei Neu- und Mietfahrzeugen der Wilhelm Schwarzmüller GmbH serienmäßig an Bord. Jeder Trailer ist dazu mit einer [zentralen Steuereinheit](#) ausgestattet. Sie erfasst kontinuierlich Fahrzeugzustände und -positionen sowie das Fahrerverhalten. Die Echtzeit-Funktionalitäten stehen Schwarzmüller-Kunden somit direkt ab dem ersten Kilometer zur Verfügung.

Vorteile

[Sicherer und profitabler](#) auf der Straße: Für den Trailerbereich sei Telematik noch eine relativ neue Ausstattung, die sich erst durchsetzen müsse, gibt Roland Hartwig zu bedenken: „Ihr Nutzen spricht aber für sich.“ Beispielsweise lasse sich durch die [Reifenüberwachung](#) die Pannursache Nummer 1 im Fernverkehr minimieren. Die [vorausschauende Wartung der Bremssysteme](#) helfe mit, Kosten zu vermeiden und Gefahren zu verringern. Für die Zukunft sieht Hartwig auch beim Einsatz der Fahrzeugflotte große Optimierungschancen: „Je flexibler ein Anhänger disponiert werden soll, desto wichtiger sind seine aktuellen Daten. Alarmfunktionen oder [vorausschauende Wartung sind ohne digitale Anwendungen nicht möglich](#).“

[Einfacher Einstieg in die Vernetzung](#): Die [serienmäßige Ausstattung](#) erfolgt ohne Aufpreis und bietet aus Sicht von Martin Kiesler, Abteilungsleiter Kontrakt und Telematik, insbesondere die Chance, auch [kleinere und mittelständische Transportunternehmen](#) für die Möglichkeiten und [Vorteile der Telematik](#) zu sensibilisieren: „Für viele unserer Kunden ist dies der erste Schritt in Sachen Telematik. Besonders wichtig war uns daher, die [Eintrittsschwelle](#) für die Anwender möglichst [niedrig zu halten](#) und eine Lösung zu schaffen, die einfach – ohne hohen administrativen Aufwand – zu benutzen ist.“

Besonderen Wert legt idem telematics auf die [bedarfsgerechte Aufbereitung der Daten](#), die auf den Bildschirmen des Transportunternehmers und seiner Disponenten, auf den Smartphones oder Tablets der Fahrer oder auch auf Endgeräten von Empfängern und Subunternehmern angezeigt werden. „Entscheidende Informationen stehen Teammitgliedern, Partnern oder Kunden passend aufbereitet zur Verfügung“, erklärt Jens Zeller. „Wir schaffen [Sicherheit und Effizienz ohne Datenflut](#). Nur so treibt die Telematik die Transformation des Transports.“ Darüber hinaus beinhaltet das System zahlreiche [Schnittstellen zu Fremdsystemen](#) jeder Art. Für die Mietflotte von Schwarzmüller bietet idem telematics eine spezielle Funktion, die die Abwicklung der [Fahrzeugauslieferungen und -rückgaben vereinfacht](#) und bei [höherer Qualität](#) sogar noch beschleunigt.

Daten werden zum Erfolgsfaktor der Zukunft:

Als „wichtigen Durchbruch für den vernetzten Transport“ bewertet Jens Zeller, Geschäftsführer von idem telematics, die Zusammenarbeit. „Digitalisierung funktioniert nur, wenn sich die Fahrzeuge nahtlos in Logistikprozesse integrieren lassen.“ Entscheidend dafür seien höchste Ansprüche an die Qualität und Zuverlässigkeit der Hardware sowie die Verfügbarkeit und Sicherheit der Daten. Telematik eröffnet auf diese Weise neue Möglichkeiten für datengestützte Erkenntnisse – und schützt gleichzeitig die unternehmerische Unabhängigkeit des Fahrzeugbetreibers. Die Reise in Richtung Digitalisierung habe gerade erst begonnen, macht Zeller weiter deutlich: „Schwarzmüller hat sich für einen zukunftsorientierten Schritt entschieden und ist damit Vorreiter in der Branche, mit einem Maximum an Kundenorientierung.“

idem telematics – connecting all road transport: Als führender Telematikpartner Europas unterstützt idem telematics Speditionen, Flottenbetreiber und Verlader darin, ihr Kerngeschäft kontinuierlich zu verbessern und so ihre Profitabilität, Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Die europaweit marktführende All-in-One-Telematikplattform cargofleet führt die Datenwelten von Fahrzeugen, Fahrern und Fracht zusammen. idem telematics bietet damit ein Komplettsystem zur Erhöhung der Transparenz und Wirtschaftlichkeit im gesamten Logistikprozess. Plus: Einzigartige Kundennähe und Flexibilität bei individuellen Telematik-Anforderungen, basierend auf 20 Jahren Telematik-, Transport- und Logistik-Know-how. idem telematics ist ein Tochterunternehmen der BPW Gruppe und beschäftigt rund 75 Mitarbeiter an den Standorten München und Ulm.